

## Финансово-экономическое обоснование

### Изменение размера целевого взноса за выдачу пропусков на проезд автомобильного транспорта

В связи с тем, что существует разное использование жителями оборудования на КПП 1 и 2 в зависимости от наличия автомобиля и введенного пропускного режима на проезд по территории СНТ «Круиз» предлагается Положением о порядке проезда и прохода на территорию СНТ «Круиз» установить иной размер целевого взноса. Согласно п. 5.1. Владельцы участков уплачивают ежегодно в срок до февраля текущего года целевые взносы на создание дорожных объектов, ремонт дорожного покрытия и технических средств контроля доступа в следующем размере:

За пропуск для легкового автомобиля – 1 500 рублей;

за пропуск для *автомобиля типа пассажирская газель* -3000 рублей;

за пропуск для *автомобиля типа газель с грузовым кузовом* – 5000 рублей;

за пропуск для других *грузовых автомобилей и строительной техники* – 10 000 рублей;

за пропуск для автомобилей или строительной техники в течении одного месяца целевой взнос составляет 30% от годового взноса.

В настоящий момент в положении прописано следующее:

- 1 тыс. рублей для легкового автомобиля;

- 1500 рублей для автомобилей типа пассажирская газель;

- 2500 рублей для автомобилей типа газель с кузовом;

- 5000 рублей для грузового автомобиля.

Стоимость карточки (брелока) оплачивается его пользователем разово в установленном Правлением размере.

5.1.2. При разовом проезде грузового транспорта за каждый проезд начисляется и оплачивается не позднее 10 числа следующего месяца:

- 50 рублей для автомобилей типа Газель;

- 100 рублей для грузовых автомобилей других типов, кроме типа Газель.

При увеличении стоимости взноса, одновременно исключается взнос за проезд грузового транспорта в связи со сложностью контроля и расчетов.

Вывод увеличение цены целевого взноса обоснованно, однако представляется для решения на общее собрание. В зависимости от принятого решения будет рассчитываться и членский взнос по результатам голосования на следующем собрании. Членский взнос может уменьшиться при принятии решения увеличения целевого взноса или нет.

01.07.2020 г.

И/о Председателя СНТ «Круиз»  И.С. Сазанов

# Что такое инфляция

---

Согласно экономическим определениям, инфляция – это общий рост цен на товары и услуги внутри страны, способный продержаться длительное время. С каждым годом при наличии роста темпов инфляции на одну и ту же сумму денег можно купить все меньше товаров. Например, 1000 рублей в 2007 превращаются в примерно 418 рублей на 2017 год.

## Виды инфляции

У этого экономического явления, согласно современным классификациям, несколько разновидностей:

- **инфляция спроса.** Спрос выше предложения, что позволяет производителю задрать цены на «редкий» товар;
- **инфляция издержек** (предложения). Увеличиваются издержки производства, из-за чего производитель поднимает стоимость продукции.

Существуют и другие виды инфляции, которые можно отметить следующим образом:

- **сбалансированная.** Стоимость на разные товары не меняется по отношению друг к другу – цены растут сразу на все примерно в одном темпе;
- **несбалансированная.** Одна или несколько категорий товара могут резко взлететь в цене по отношению к другим, которые дорожают намного медленнее;
- **прогнозируемая.** При помощи анализа рынка можно рассчитать размер, исходя из ожиданий и поведения экономических субъектов. Часто в бюджет страны на год закладывается определенный уровень инфляции;
- **непрогнозируемая.** Внезапный рост цен, который никто не мог предсказать – ни аналитики, ни население, в итоге оказывается выше прогнозируемого значения;

Отдельно стоит выделить ожидания потребителей, которые способны создавать искусственную инфляцию. Как правило, она провоцируется слухами о том, что скоро какой-то товар станет дефицитным или резко подорожает.

Так было с гречневой крупой в 2014 году, когда кто-то распустил слух, что в Алтайском крае снег испортил урожай гречихи. Поставщики задрали цены, следом за ними – ритейлеры. А население бросилось скупать гречку, памятуя о 80-х и 90-х годах, что в итоге привело к ее дефициту и, естественно, росту стоимости. По скорости различают три основных вида:

- **умеренная, или ползучая.** Цены растут, но очень медленно – до 10% в год;
- **галопирующая.** Обесценивание денег идет со скоростью от 20 до 200% за год;
- **гиперинфляция.** Самый страшный для государства вид. Деньги обесцениваются с огромной скоростью – более 200% в год.

При этом инфляция может быть подавленной или открытой. В первом случае она будет проходить незаметно для цен. То есть рост зарплат и цен сдерживается государством (как было в СССР), но при наличии денег и фиксированной стоимости товаров покупать просто нечего. Возникает дефицит продукции. При открытой инфляции такого нет – цены регулирует сам рынок.

Отдельно также стоят следующие два вида:



## Какой должна быть инфляция для роста экономики страны

Согласно исследованиям, проведенным А. Илларионовым, высокая инфляция негативно влияет на рост экономики в стране. Чем быстрее растут цены, тем медленнее развивается экономика. При условии, что все прочие факторы на это не влияют.

При проведении анализа выяснилось, что в 1976-1996 годах критический показатель среднегодовой инфляции, который приводил к остановке экономического роста и, в итоге экономическому спаду – **25-49%**. В то же время максимальные темпы экономического роста в этот же период наблюдались при уровне инфляции **1,1-4,7%**.

Можно сделать вывод, что чем меньше темп роста цен – тем лучше экономическое состояние государства.

## Из-за чего возникает инфляция

В целом все причины, по которым может возникнуть рост инфляции, таковы:

1. Чрезмерная денежная эмиссия – увеличение количества денег приводит к их обесцениванию;
2. Недостаток денег в государственном бюджете – превышение расходов над доходами;
3. Рост расхода на военные нужды вплоть до милитаризации экономики;
4. Недостаточное и медленное развитие экономики страны;
5. Монопольное ценообразование на товары и услуги в государстве;
6. Ожидание роста цен гражданами, что приводит к приобретению товаров больше, чем нужно, и что в следствии приводит к росту цен из-за повышения спроса;
7. Взаимная инфляция импорта – рост цен на экспортируемые и импортируемые товары.

Естественно, по отдельности каждая из причин не приведут к катастрофическим последствиям. Но совокупность даже нескольких из них способна вызвать постепенное увеличение темпов роста инфляции.

## Инфляция в России по годам: 1991-2017 гг.

В России после развала Советского Союза практически сразу началась гиперинфляция. Теперь цены никто не контролировал, и не готовый к этому рынок оказался предоставлен сам себе. А уже имевшийся дефицит товара и недостаток производственных возможностей в итоге привели к катастрофическому росту цен. В 1991 г. она составила **160,4%** по итогам года.

Начать медленное снижение ее темпов получилось только в конце 1993 г, когда рост инфляции упал с **2508,8%** на конец 1992 года до 840%. И снижение продолжалось вплоть до 1998 года, когда по итогам темп вновь скакнул с **11,0%** прошлого года до **84,5%**. Затем – снова снижение. Только к 2000 году жесткая денежно-кредитная политика смогла выровнять ситуацию и затормозить инфляцию.

Следующие скачки, как правило, приходились на кризисный год и год после него: 2008 и 2009 (правительству пришлось даже заморозить цены на 6 категорий

Согласны с вами, «комические» значения инфляции в начале 90-х годов мешают просмотру «картины». Перестроим график. На этот раз точкой отсчёта послужит 2001 год.

### График инфляции в России начиная с 2001 года



Последние 10 лет более спокойны в плане роста цен. Ситуация более-менее стабилизировалась, и лишь периодические кризисы приводили к всплескам повышения стоимости. Так, за 10 лет (с июня 2007 года по июнь 2017) инфляция увеличилась на **132,38%**. За предыдущее этому периоду десятилетие, между 1997 и 2007, эта цифра составила **577,67%**.